

Rafael E. Ostau De Lafont P.  
Luis Eduardo Botero H.  
Yesid Arocha A.

**Legislación y  
competencia  
en Colombia,  
hacia una  
Ley Antimonopolio**

1989

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

## INDICE GENERAL

Presentación . . . . .	7
Introducción . . . . .	9
I. Marco conceptual . . . . .	13
1. Mercado y competencia . . . . .	13
2. Legislación comparada . . . . .	15
3. Fundamentos jurídicos en Colombia . . . . .	17
4. Antecedentes sobre prácticas restrictivas en Colombia . . . . .	18
5. La importancia de una nueva legislación . . . . .	20
II. Una propuesta legislativa en favor de la competencia . . . . .	21
1. Objetivos . . . . .	21
2. Restricciones a la libre competencia . . . . .	25
3. Acuerdos o convenios anticompetitivos . . . . .	27
4. Concentración de empresas . . . . .	29
5. Control y vigilancia de las empresas . . . . .	33
6. Procedimientos y sanciones . . . . .	36
III. Texto del proyecto de ley . . . . .	39
ANEXOS	
– Ley antimonopolios: Una herramienta para democratizar la sociedad . . . . .	49
– Carta del Honorable Representante doctor Hernando Agudelo Villa al XXXIII Congreso Nacional de ACOPI . . . . .	54
– Ordenanza relativa a la libertad de los precios y de la competencia . . . . .	57
– Decreto No. 86-1309 del 29 de diciembre de 1986 . . . . .	79
– Ley 87-499 del 6 de julio de 1987 . . . . .	93